



BRIEFING. PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Preencha este formulário com o máximo de informações que puder sobre seu projeto. Caso tenha dúvidas ou precise de orientações antes de preencher fique à vontade para entrar em contato através do e-mail abaixo:

medicina.criacao@gmail.com



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

DETALHES DO CONTATO

Seu nome

Seu e-mail

Departamento/Setor/Núcleo

Site

Ramal

Celular

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Este é um projeto novo ou redesenho?

Projeto novo

Redesenho

Quando precisa do projeto pronto?

Em 1 mês

Em 1 semana

Indefinido

Urgente

Por que você precisa deste projeto?

Atendimento:
Desirée Suzuki

medicina.criacao@gmail.com

www.medicina.ufmg.br

Assessoria de Comunicação Social
(31)3409-9651



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

☰ Não sabe o que é um manual de uso da marca?

“Manual de marca é um documento técnico, concebido por designers gráficos, contendo um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.”.

Fonte: Wikipedia
https://pt.wikipedia.org/wiki/Manual_de_identidade_visual

⊛ Exemplo:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Ex: Preciso aplicar a logo em um projeto que está em andamento (descrição do projeto).

LISTA DE ENTREGA

Selecione abaixo os itens que pretende realizar neste projeto.
Caso sinta falta de algum item entre em contato

Tipo de marca

Para evento

Para exposição

Para projeto

Institucional

Precisa de um manual de uso da marca? ☹

Sim

Não

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto ⊛

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados.

Selecione os itens do projeto (evento/projeto)

Bloco de anotação

Timbrado do evento

Crachá

Pasta ou Ecobag

Caneta

Envelope

Rótulo para CD

Camiseta

Certificado

Cartaz

Folder

Banner



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

⊕ Exemplos:

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto (nome exato) assinado pela marca?

Ex: 1) Exposição Novos Tempos
2) OMenu

Possui algum complemento? Qual?

Ex: 1) Faculdade de Medicina 2015
2) Observatório do Metabolismo e Nutrição

PERFIL DO PROJETO/ EVENTO

Me fale sobre seu projeto/evento

Do que ele se trata? Há quanto tempo existe? Qual sua missão?

Descreva seu projeto em 2 palavras

Descreva seu projeto em 1 palavra

SOBRE A ASSINATURA ⊕

Qual será o texto (nome exato) assinado pela marca?

Possui algum complemento? Qual?

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

O que você pretende comunicar com a marca?



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve ser percebida pelo seu público
Ex: Leve, acolhedora, rede de ligação, interatividade, tradicionalismo.

⊕ Exemplos:

Que mensagens a marca deve transmitir?
Ex: Importância de se cuidar, bem-estar, saúde, seriedade.

Que mensagens a marca não deve transmitir?
Ex: Imprudência, tristeza, doença.

IMAGEM A SER PROJETADA

Qual é a percepção que a marca deve passar ao público? ⊕

Marque uma característica que a marca deve projetar

Objetiva / Sólida	Tradicional
Subjetiva	Popular
Sofisticada	Moderna

Que mensagens a marca deve transmitir? ⊕

Que mensagens a marca NÃO deve transmitir? ⊕

Tem alguma preferência de cor?

Existe algum elemento que deve ser contemplado na marca?

Existe algum elemento que NÃO deve ser contemplado na marca?



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

SOBRE SEU PÚBLICO

Descreva o máximo que puder sobre seu público.

Descreva a idade, região, se ele é estudante, profissional, professor...

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste outros projetos que são semelhantes ao seu: locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links dos sites) se possível.

O que o difere dos outros projetos?



BRIEFING.
PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações ou referências.

Dúvidas?

Envie um e-mail para
medicina.criacao@gmail.com
ou ligue para a Assessoria de
Comunicação Social
3409-9651.

PRONTO, AGORA BASTA ENVIAR O FORMULÁRIO

Caso tenha problemas para enviar através do botão acima
você pode seguir os passos abaixo:

- 1) Clique em **Arquivo (File) / Salvar (Save)**;
- 2) Confira as informações e clique em **Salvar (Save)**;
- 3) Envie o arquivo para medicina.criacao@gmail.com

Muito obrigada pelas respostas.
Retornaremos em breve.

Desirée Suzuki

Atendimento Publicitário

Esta é uma produção da Assessoria de Comunicação Social da Faculdade de Medicina da UFMG

Coordenação: Gilberto Boaventura

Projeto Gráfico: Walter Mattos - <http://waltermattos.com/>

Redação e adaptações: Desirée Suzuki

Atendimento:
Desirée Suzuki

medicina.criacao@gmail.com

www.medicina.ufmg.br

Assessoria de Comunicação Social
(31)3409-9651